

## LICENCIATURA EN PERIODISMO

<p><b>PRIMER AÑO</b></p> <p><b>Primer Cuatrimestre</b></p> <p>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS NUEVOS MEDIOS Y PARADIGMAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIOLOGÍA GENERAL DESARROLLO EMPRENDEDOR</p> <p><b>Segundo Cuatrimestre</b></p> <p>PERIODISMO Y REDACCIÓN EN LA ERA DIGITAL TEORÍA DEL PERIODISMO COACHING Y COORDINACIÓN DE EQUIPOS PERIODÍSTICOS DE ALTO DESEMPEÑO CIBERCULTURA NEUROCOMUNICACIÓN IDIOMA EXTRANJERO I</p>	<p><b>TERCER AÑO</b></p> <p><b>Quinto Cuatrimestre</b></p> <p>PERIODISMO ESPECIALIZADO DISEÑO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS SEMIÓTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA SEMINARIO DE PRÁCTICA IDIOMA EXTRANJERO IV</p> <p><b>Sexto Cuatrimestre</b></p> <p>PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL ARGENTINA CONTEMPORÁNEA MEDIOS Y AGENDA INTERNACIONAL OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO ELECTORAL RESPONSABILIDAD SOCIAL IDIOMA EXTRANJERO V</p>
<p><b>SEGUNDO AÑO</b></p> <p><b>Tercer Cuatrimestre</b></p> <p>REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) ESCRITURA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN GÉNERO Y ESTILOS PERIODÍSTICOS TECNOLOGÍAS DEL PERIODISMO GRÁFICO EDICIÓN DE DIARIOS IDIOMA EXTRANJERO II</p> <p><b>Cuarto Cuatrimestre</b></p> <p>ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) REVISTAS DE NOTICIAS TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA IDIOMA EXTRANJERO III</p>	<p><b>CUARTO AÑO</b></p> <p><b>Séptimo Cuatrimestre</b></p> <p>ANÁLISIS POLÍTICO ECONOMÍA Y FINANZAS PÚBLICAS ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS PERIODISMO DE ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO EMPRESARIOS UNIVERSITARIOS</p>
<p>El Licenciado en Periodismo es un profesional con conocimientos en gestión de proyectos periodísticos en la industria de medios, capaz de dirigir equipos o áreas vinculadas a la comunicación y nuevos medios. Entre las carreras a distancia que dicta la Universidad Siglo 21, puedes estudiar la Licenciatura en Periodismo cursando en la Modalidad de Educación Distribuida que forma parte del innovador sistema de universidad a distancia (asistí una vez por semana al Centro de Aprendizaje Universitario - CAU- en cualquiera de las localidades disponibles en todo el país.</p>	<p>El egresado está capacitado para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, dirigir y diseñar productos y servicios periodísticos en los que contemple medios de comunicación tradicionales e innovadores, utilizando la radio, TV, prensa escrita, multimedia y herramientas digitales, entre otros.</li> <li>• Revelar y dar tratamiento a información de interés público para diferentes canales, utilizando herramientas tradicionales, digitales y de las nuevas tecnologías.</li> <li>• Realizar investigaciones periodísticas sobre la realidad social, económica y cultural, comunicando los resultados en las múltiples plataformas.</li> <li>• Dirigir equipos y medios periodísticos o áreas vinculadas a la comunicación y nuevos medios.</li> <li>• Gestionar e implementar proyectos periodísticos en la industria de medios, desde una perspectiva ética y de desarrollo sostenible. .</li> </ul>