

TECNICATURA EN DIRECCION DE PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y RELACIONES PUBLICA		LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	
Plan de estudio:		Título Intermedio : Analista Universitario en Relaciones Publicas e institucionales Doble titulación Posible : Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos	
1er. AÑO Primer Semestre COMUNICACIÓN APLICADA A LAS ORGANIZACIONES HERRAMIENTAS PARA CEREMONIAL Y PROTOCOLO I INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS PRECEDENCIA Segundo Semestre CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES ELEMENTOS DE MARKETING ORGANIZACIÓN DE EVENTOS I PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	2do. AÑO Tercer Semestre GESTIÓN DE MEDIOS: PRENSA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS HERRAMIENTAS PARA CEREMONIAL Y PROTOCOLO II TEORÍA APLICADA A LAS RELACIONES PÚBLICAS Cuarto Semestre COMUNICACIONES INTEGRADAS ETIQUETA EMPRESARIAL NEGOCIACIÓN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS II	Plan de estudio: 1er. AÑO Primer Semestre ADMINISTRACIÓN IDIOMA EXTRANJERO I PSICOLOGÍA SOCIAL RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES SOCIOLOGÍA GENERAL TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Segundo Semestre ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DESARROLLO EMPRENDEDOR EVENTOS, CEREMONIAL Y PROTOCOLO IDIOMA EXTRANJERO II ORATORIA RECURSOS INFORMÁTICOS 2do. AÑO Tercer Semestre GRAMÁTICA APLICADA HERRAMIENTAS MATEMÁTICAS III - ESTADÍSTICA I - IDIOMA EXTRANJERO III MARKETING I MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL PUBLICIDAD Cuarto Semestre COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL CULTURA ORGANIZACIONAL IDIOMA EXTRANJERO IV PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SEMIÓTICA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	3er. AÑO Quinto Semestre ASUNTOS DE GOBIERNO GRUPO Y LIDERAZGO IDIOMA EXTRANJERO V MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES APLICADAS ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL Sexto Semestre ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DIRECCIÓN GENERAL HISTORIA UNIVERSAL IDIOMA EXTRANJERO VI SEMINARIO DE PRÁCTICA DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES 4to. AÑO Séptimo Semestre EMPRESARIOS UNIVERSITARIOS GESTIÓN AMBIENTAL ORGANISMOS INTERNACIONALES Y TRANSNACIONALES PRÁCTICA PROFESIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Octavo Semestre GESTION DE PRENSA INSTITUCIONES POLÍTICAS Y GUBERNAMENTALES OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO ELECTORAL PRÁCTICA SOLIDARIA SEMINARIO FINAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES SOCIOLOGÍA DEL PODER
El egresado está capacitado para: Coordinar, desarrollar y evaluar las tácticas para la Organización de Eventos, fundadas en las reglas, usos y costumbres del Ceremonial y Protocolo. Identificar y gestionar los diferentes públicos, mensajes y canales comunicacionales que intervienen en las actividades de la organización en la cual se desempeña o asesora. Explorar interdisciplinariamente las herramientas técnicas que brindan la Administración, el Marketing y los Recursos Humanos.		Como Licenciado en Gestión de Recursos Humanos estarás capacitado para: <ul style="list-style-type: none"> • Establecer el planeamiento general del área de Recursos Humanos y su inserción en el planeamiento estratégico global de organizaciones públicas o privadas. • Diseñar e implementar estrategias de: selección de personal, capacitación y desarrollo, motivación y promoción, diseño y evaluación de puestos, escalas salariales, socialización planificada y gestión de cambios en el desarrollo de recursos humanos. • Facilitar las relaciones humanas en grupo, logrando resultados efectivos. • Planificar y llevar adelante procesos de negociación con sindicatos. • Dirección de Recursos Humanos. 	